

2017 考研专硕传播学核心知识点：左右认知的主观机制

还有四天的时间，2017 考研考试时间就到了，小伙伴们现在已经不是题海战术了，已经将所有的重心放到了书本上，为了更加方便小伙伴们的复习，小编整合了一本关于传播学的知识要点，这本书是李彬著作的，这本书是被多位传媒名人奉为经典的一本传播学书目，此书也是 2017 考研专硕传播学的参考之一，还希望小伙伴们认真复习，取得一个好成绩。以下内容仅供参考。

第四章 符号互动

第二节 左右认知的主观机制

认知行为分为两种，一种叫感知，一种叫理解，就是感性认识和理性认识。

一、影响感知的因素

完形心理学认为，人们在感知事物时总会受到所谓“结构因素”的支配。

1、类似与相近：人们在感知事物时往往趋向于把相似的东西视为一类归并在一起。

2、完形趋向：人们对事物的感知总是趋向于整齐、规范、统一、完好，而力求避免残缺、凌乱、混杂、破损。(实质：力求完好)

3、残缺闭合：把接近完好的认知图景完善起来，将其中缺残部分修补闭合。(实质：力求完好)

4、共同命运：人们倾向于把类似的东西当做一个共同体来感知。

完形趋向最根本、最关键，其他方面无非是他的不同表现而已，人们在感知活动中总带有一种力求完好的心理冲动，一种构筑完形的认知框架。

二、制约理解的因素

理解这个复杂的过程中，人们要对感受的各种刺激进行选择、组织并解释，从而使这些来自现实世界的认知元素在脑海中形成一幅含有意义的主观图景。理解不是机械的、刻板的反应，它是一种积极的、带有创造性的活动。任何理解过程都不可避免地渗入主观因素，带上情感色彩，加进想象成分，理解活动也受许多因素的制约，其中主要有心理预设、文化背景、动机、情绪、态度等。

1、心理预设：人们在理解活动开始之前，都带有某种跟军生活经验而形成的心理期待，都已不知不觉地预先设定了理解对象的应有面貌，人们看到的东西往往都是他们想看到的东西。人们对事物的认识不可能就事论事，它总以某种假设为前提，总以某种期待做背景。

2、文化背景：人们对事物的理解不免要受自身文化背景的影响，从而带有鲜明而独特的文化烙印。文化背景就像认知领域的一个参照系，人们以这个参照系为依托才能去把握事物的性质以及相互关系，才能对事物进行比较、衡量、评估和判定。人的认识不可能是纯客观的观照活动，它不可避免地含有某种先入之见的因素。

3、动机：动机和理解具有十分密切的关联，尽管在有些理解活动中动机隐藏的很深。

4、情绪：不同情绪状态也会导致对同一事物的不同理解。

5、态度：人们的认识还是由态度所决定，即由人生观、世界观所决定。

以上就是小编为大家准备的关于传播学的知识要点,还希望小伙伴们在冲刺的最后几天,不要着急,认真复习,将心态放平,将每一个细节的事情都要顾及到,才能在考场上超长发挥。

文都考研网为 2017 考研的学子们持续的更新最新的复习资料以及备考资料,考生可以关注文都考研网(kaoyan.wendu.com),相信在文都教育会给你带来意想不到的资料,赶快来看看吧!预祝小伙伴们考研成功。

