

2018 考研专业课：经济学复习笔记之消费者的选择

专业课也是考研众多学科中的重要一门学科，无论对于哪一门学科我们的复习是都不能落下的，专业课我们也必须是要早早的抓紧复习，不能到了最后再复习，那就有些晚了。文都考研小编为大家整理了 2018 考研专业课经济学的基础知识，将基础知识牢记于心，对后期的复习是有非常大的帮助的。

最优选择处消费者选择的两种物品的组合要使得边际替代率等于相对价格。

收入效益和替代效益

那么价格的变动对消费者的影响如何呢？

它可以分为：收入效应和替代效应。

收入效应：一种价格变动使得消费者移动到更低或更高无差异曲线所引起的消费变动。

它是一种低价格使得消费者状况变好引起的价格变动。

替代效应：一种价格变动使得消费者沿着一条界定的无差异曲线移动到有新边际替代率一点时所引起的消费者变动。

它是一种价格变动鼓励更多消费变得便宜的物品引起的变动。

换句话说：收入效益是有向更高无差异曲线移动引起的消费变动。

替代效益是有不同边际替代率的无差异曲线上一点引起的消费变动。

一种物品的价格变动可以分解为收入效益和替代效益(和物理里的模型的分解有些类似)

A->B 替代效益， B->C 收入效益。消费者绝对不会选择 B 点。但是需要注意的是：我们认为消费者从原来的最优点 A 到新的最优点 C 需要分解成为两个过程：A->B， B->C。A->B 人们沿着无差异曲线移动，B->C，两个点具有相同的边际替代率。

