

2018 考研专业课经济学原理复习-供给与需求的市场

力量

对于经济学，课本上的知识点对我们来说也是非常重要的，在 2018 考研复习初级阶段我们需要掌握课本上的知识，并且将这些知识点形成自己的知识体系框架，2018 考研专业课经济学也是非常重要的一部分，小编和小伙伴们一起复习 2018 考研专业课经济学原理的知识点。

供给与需求的市场力量

第一节 市场与竞争

市场：某种物品和劳务的一群买者和卖者

竞争市场：有许多的买者和卖者，以至于每个人对市场的影响都微乎其微。

竞争的种类：

我举个例子

中国铁路——垄断市场

中国的各家民航公司，电信公司——寡头市场

中国的杂志市场——垄断竞争

现在的玩具生产市场——完全竞争

第二节 需求

需求——和买者相关。

需求量：买者愿意而且能够购买的一种物品量。

需求定理：认为在其他条件相同时，一种物品价格上升，该物品需求量减少的观点。

引入了两个东东：需求表和需求曲线(向上倾斜)。很 simple 的。就是价格和需求量之间的一个关系。

假使不是每个人都刷牙，还是可能的。

我要一管牙膏，这是我的个人需求，那么，我们全校的人(甚至全国)需要的牙膏数目则是这个学校(全国)的市场需求了。

我不用牙膏，而用洗牙水，洗牙水被称作为替代品(substitute)。牙膏要是太贵了，人们可能就会去买更多的洗牙水。更好的例子是肥皂和洗衣粉。

牙膏使用的增多会引起人们对牙刷的需求，牙刷称为互补品(complement)。红酒和酸梅也算是吧。

影响买者的变量有以下几个：

价格(沿需求曲线移动)，收入，相关物品价格(替代品和互补品)，嗜好(这个东西好 cool，所以我要买)，预期(明天加工资，今天上馆子，呵呵)，买者数量(学校扩招，新来了大一新生，牙膏要好卖了)

还有一个很有意思的东西：正常物品，低档物品。呵呵。正常物品就是其他条件相同的时候，收入增加，需求量增加。低档物品就是其他条件相同的时候，收入增加，需求量减少的物品。曼坤给的例子是公共汽车。我想了想，那些街头

的小贩卖的东西也算吧。我们这些没钱上馆子的人会光顾这些地方，但是有了钱了，你就可能不能去了。

第三节 供给

供给：和卖者相关。

供给量：卖者愿意而且能够出售的一种物品量。

供给定理：认为在其他条件相同时，一种物品价格上升，该物品供给量增加的观点。

引入了两个东东：供给表和供给曲线(向下倾斜)。很 simple 的。就是价格和供给量之间的一个关系。(类同于需求，但是注意曲线的倾斜方向是不同的)

同样的有市场供给和个人供给。个人供给组成了市场供给。

影响供给曲线的变量有以下几个：

价格：沿着供给曲线移动。

投入价格：供给量和投入的价格负相关。想想，如果生产手机的成本很高，就很少有公司会去上马手机的生产线了。反之，就有很多的公司投入这个市场。

技术：看看蒸汽机如何改变了这个世界就知道了。正比!

预期：如果明天卖出这个产品会赚更多的钱，企业就会减少今天的供给。

卖者的数量：生产者少了，供给自然会减少。

第四节 供给和需求的结合

均衡：供给和需求达到了平衡的状态。

均衡价格：使供给与需求平衡的价格。

均衡数量：当价格调整到使供给与需求平衡时的供给量和需求量。

供求定理：认为任何一种物品的调整都会使该物品供求平衡的观点。

超额供给——引起过剩

和超额需求——引起短缺

分析均衡变动的三部曲：

A. 区定该事件是移动供给还是需求曲线，还是两者都移动。

B. 区定两个曲线移动的方向。

C. 用供求图说明这种一动如何改变均衡价格和数量。

本课其中的一个关键点：市场经济当中，价格是引导经济决策，从而指引配置稀缺资源的信号。价格确保了供给和需求的平衡。

注意一点：供给、供给量、需求、需求量的关系。

供给曲线中曲线的位置表示的供给，而横轴表示的是供给量

需求曲线中曲线的位置表示的供给，而横轴表示的是需求量。

文都考研网已经为 2018 考研的考生更新了新鲜实用的复习资料，大家可以关注文都考研网（kaoyan.wendu.com），寻找自己需要的复习资料，相信文都会一直陪伴大家成长。