



## 第三章：心理实验的设计-上

# 心理实验的设计

### 实验设计概述

概念	实验设计是进行科学实验前做的具体计划，主要用来控制实验条件和安排实验程序
目的	尽可能减少额外的或未控制的变量，从而增加实验产生有效的一致结果的可能性
意义	实验成败的关键
类型	按实验处理中被试人数的多少分类 大样本设计、小样本设计 按实验中要操纵变量的多少分类 单因素实验设计、多因素实验设计 按对实验控制条件的严密程度不同分类 非实验设计、准实验设计、真实验设计 按在自变量及其各处理水平中是否使用相同被试分类 被试间设计、被试内设计、混合设计
考虑因素	1.自变量的确定及其呈现的方式 2.因变量的指标及其测量方法 3.对额外变量的控制措施
评价标准	1.使实验结果有很高的可靠性（信度） 2.能够恰当地解决想解决的问题（效度） 3.恰当地控制实验中的无关变量

### 非实验设计

前实验设计	X	O	单组后测设计	缺点	1.没有对照组，研究者只能描述所观察到的结果 2.没有前测，失去了与前测进行比较的依据 3.容易出现自变量混淆 4.很难排除历史、选择和成熟等作用的影响
	O1	X O2	单组前测后测设计	优点	1.前测可以提供被试的基线数据以及某些有关信息 2.设计中只有一个实验组，自身兼做控制组
事后设计	X	O	固定组比较设计	缺点	1.很难控制历史和成熟因素造成的影响 2.前测可能对后测造成影响
	O2			优点	1.由于使用了控制组，所以能对历史和成熟因素进行控制 2.没有前测，所以能控制测验效应和仪器因素的干扰
相关研究设计			准则组设计	缺点	1.选择这一因素缺乏控制 2.选择与成熟的交互作用、选择与处理的交互作用常常成为混淆不清的因素，影响实验的效度
					一个被试组内收集两个集合的数据，其中一个是观察到的结果，另一个是被追溯的变量，然后确定两种变量之间的相关关系

### 准实验设计

### 真实验设计



## 第三章：心理实验的设计-下

