

2019年北京师范大学心理学 MAP-BAC 方向考研真题分析

一、院系介绍

北京师范大学，位于北京市海淀区，前身是1902年创立的京师大学堂师范馆，教育部直属六所综合性师范大学之一，“985工程”，“211工程”，“世界一流大学、一流学科（心理学）”，自主划线高校，教育部第四轮学科评估0402心理学排名：A+。

北师大 **BAC 方向** 采用科学务实的教学与学生培养方式。首先，授课师资由国内国外、理论与实务界专家共同担纲；其次，采用本校教师+行业专家的双导师制指导学生；第三，授课形式丰富务实且适合应用型人才的培养特点，理论浸透、实战演练、项目实践和企业实地参访相结合。**品牌、广告与消费心理（BAC）采用模块式学习**，主要包含心理学基础理论与方法、BAC专业知识与工具、BAC实操训练和BAC行业前沿等四部分专业内容。核心课程包含认知心理学、发展心理学、人格心理学、实验心理学、心理测量学、高级应用统计、脑功能及其研究前沿、营销管理、国际营销、神经营销、行为经济学/行为决策、消费者行为学、广告心理学、品牌研究、新产品开发研究、价格与定价策略研究、行业研究、社会与民意调查、军事心理学等。

二、BAC 方向参考书目

书目	作者	版次	出版社
《普通心理学》	彭聃龄	第四版	北京师范大学出版社
《社会心理学》	戴维迈尔斯	第十一版	人民邮电出版社
《基础实验心理学》	郭秀艳等	2011年第二版	高等教育出版社
《现代心理与教育统计学》	张厚粲	2015年第四版	北京师范大学出版社
《心理与教育测量》	戴海崎等	2011年第三版	暨南大学出版社
《消费者行为学》	利昂·希夫曼	2015年第十一版	中国人民大学出版社
《消费者行为学》	迈克尔·所罗门	2014年第十版	中国人民大学出版社

备注：实验心理学的参考书目为郭秀艳《基础实验心理学》，本书包含北京师范大学专硕大纲指定内容，而且从第十一章开始包含了**社会心理学实验设计、环境心理学实验设计、工程心理学实验设计**等具有北师大考试特色的相关章节内容，有助于考生在完成论述题和作文时的触类旁通。

三、BAC（广告、品牌与消费方向）真题题型及分值分析

题型	2019年（题量*分值）
单选题	35*2'
简答题	2*12' (3道公共课+2道专业课)
论述题	1*25' (1道公共课+1道专业课)
案例分析题	1*35' (1道公共课+1道专业课)

四、各科目题量分布

2019 年真题分科目题量分布：

方向	科目	单选题	简答题	论述题	案例分析题	综合题	总分
公共课	普通心理学	11	2				46'
	社会心理学	4			1	1	93'
	心理统计学	12					24'
	心理测量学	8					16'
	实验心理学		1	1			37'
BAC	消费行为学		2	1	1		84'

五、2019 年真题特点分析及解读

(1) **题量及难度**：整套试卷题量较大，大题占多数，考生考试的答题时间是比较紧张的，所以合理分配考试时间是非常重要的。

(2) **科目解读**：出题的形式依旧是具备北师大特色，注重考查学生对于知识的灵活运用。从上表可以看出，北师大心理 MAP 的考题与指定参考书是基本对应的，各个科目所占分值比较均衡。简答题题干简洁精炼，作答内容基础、简单，考察考生对知识记忆的熟练和准确程度。社会心理学部分占比依旧最大。因为最后一道综合题，依旧像往年一样，给出研究结果作为参考材料，写一篇 600—800 字的心理学科普短文。对于考题的灵活性、开放性、实用性体现的淋漓尽致，也给了考生发挥的空间和自由，考查了学生的心理学素养及逻辑思维。

对于消费者行为学这门学科的考察，既注重基础知识点的考察，比如简答题考察了享乐型消费的典型特点，相对基础。同时，也非常注重对专业知识的融合贯通和深入理解，比如实证主义与解释主义对消费行为的基本假设，这实际上是在考察消费者行为学的研究范式这个知识点。这就要求大家对知识记忆理解的基础上要学会关联知识、灵活分辨和应用。

(3) **复习建议**：在专业课方向，北京师范大学专硕 MAP 的主观题题目灵活，与日常生活案例及热点事件联系很密切，所以在准备专业课的时候，一定要多分析多解释，对于课本中的案例要尝试去举一反三，理解其中原理及方法。老师强调的高频考点依旧是考试的热点，要多加重视。大家在备考的时候热点事件和热点新闻也要善于进行专业知识及专业方向的分析，一方面为考场的灵活应变做准备，另一方面也可以提升自己的专业敏感度。

六、真题早知道

2019 年真题：

43.简述享乐型消费的典型特点。

44.简述实证主义和解释主义对消费者行为的基本假设。