心理学考研易混概念解析之社会心理学

心理学考研专业课当中有许多的易混淆名词和概念，常常让大家抓耳挠腮、百思不得其解。作为大家心理学考研道路上的最佳僚机，专业、贴心的比邻心理教研当然要给大家排忧解难啦！教研小姐姐们分科目整理了统考 7 科目的易混淆词汇解析，会陆续更新在我们的网站和公众号，大家要密切关注呦！

一、群体的相互作用

☆**相关科目：**社会心理学

☆**相关知识点：**群体的相互作用

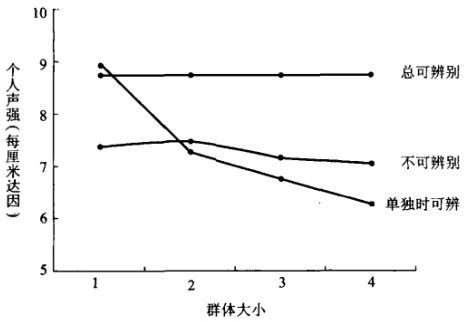
☆**易混概念：**社会助长、社会促进、社会干扰、社会抑制、社会惰化、社会逍遥

☆**概念辨析：**

社会助长：也称社会促进或社会助长作用，指个人对别人的意识，包括别人在场、与别人一起活动或是在电子监控存在的情况下所带来的行为效率的提高。据此心理学家们发现了许多有趣的现象，包括观众效应、同作效应、异性效应等。观众效应是指因为他人在场而使个人绩效水平有所变化的现象。同作效应是指多个人共同完成一项任务和一个人完成该项任务相比绩效效果产生一些微妙变化的现象。异性效应又叫做性别效应，对于性意识发展达到成熟水平的个人，异性的存在会导致特殊的行为效率增加；而性意识尚未得到充分发展的青春期之前的儿童，则不存在这种性别助长现象。

社会干扰：也叫做社会抑制，与社会助长相反，如果别人在场或与别人一起活动，造成了行为效率的下降，就称作社会干扰或社会干扰作用。科特莱尔等人做了一项实验，让被试在独自一人和群体一起两种情境中学习单词配对表。配对单词有两类。一类由同义词组成，学习起来非常容易。另一类由无关单词组成，非常难于学习。结果表明，在容易的工作上，群体背景有明显的社会助长作用；而在困难的无关单词配对的工作上，效果正好相反，群体背景带来了社会干扰，成绩反而不如一人独自完成的情况。

社会惰化：也称社会惰化作用或社会逍遥，指群体一起完成一件事情时，个人所付出的努力比单独完成时偏少的现象。威廉姆斯等曾在研究中设置了三种不同的实验情境，让被试单独大喊或在群体中大喊。第一种实验情境是，让被试相信他们的表现总是可以被辨别出来；在第二种情境下，则让他们相信只有当他们单独一个人时才能被辨别出来；第三种情境则让他们相信他们的成绩永远不会彳玻鉴别出来。如下图所示，当被试觉得他们的努力在群体中不能被辨别出来时，成绩最差。



社会助长和社会惰化的联系与区别：都是自己是参与者，前者是行为效率提高，后者是行为效率降低。

社会干扰和社会惰化的联系与区别：都是行为效率下降。但前者是自己是被观察者，后者是自己是参与者。

☆**对应题目：**

根据社会心理学研究，在做自己不擅长的工作时，有他人在场，会产生（　　）（华南师大，2011）

A.社会助长　　B.旁观者效应　　C.社会抑制　　D.社会退化

正确答案：C

二、自我知觉

☆**相关科目：**社会心理学

☆**相关知识点：**自我知觉

☆**易混概念：**聚焦幻觉、透明度幻觉、聚光灯效应

☆**概念辨析：**

聚光灯效应（The spot light effects），有时候我们总是不经意的把自己的问题放到无限大，当我们出丑时总以为人家会注意到，其实并不是这样的，人家或许当时会注意到可是事后马上就忘了。没有人会像你自己那样关注自己的。（别人都在看自己）

透明度幻觉（Illusion of transparency），是指认为自己的表情会清楚的表现出自己的情绪并会被在场的其他人注意。（别人看穿了自己）

聚焦幻觉（The Focusing Illusion）是指当你过于关注事物的某一方面而导致对其预测错误或评估失准的现象。（自己看别人）

☆**对应题目：**

人们认为自己深藏的东西被泄露出来，并被其他人轻易读懂，属于（　　）

A 透明度幻觉　　B 观众幻觉　　C 聚光灯幻觉　　D 聚焦幻觉

正确答案：A